

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2016		

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania

2017-07-12

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "ZWIERZĘCA POLANA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica UL. WŁADYSŁAWA UMIŃSKIEGO	Nr domu 16	Nr lokalu 41
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-984	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 504000424
Nr faksu	E-mail fundacja@zwierzecapolana.org	Strona www www.zwierzecapolana.org	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2014-12-22		
5. Numer REGON	14628432300000	6. Numer KRS	0000432119
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Aleksandra Maria Grynczewska	Prezes Zarządu	TAK
	Ewa Leszczyńska	Vice Prezes, Członek Zarządu Fundacji	NIE
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Paulina Monika Kalinowska	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Zuzanna Juśkiewicz	Członek Rady Fundacji	TAK
	Michał Kalinowski	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem działania Fundacji jest:</p> <p>Działalność w zakresie ekologii i ochrony zwierząt oraz edukacji, oświaty i wychowania w szczególności związanej z opieką nad zwierzętami, ochroną praw zwierząt, regulacją rozrodu zwierząt, poprawieniem warunków życiowych zwierząt w Polsce.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez odpłatną i nieodpłatną działalność pożytku publicznego zgodnie z ustawą o działalności pożytku publicznego, tj.</p> <p>1. W zakresie działalności odpłatnej:</p> <p>Organizowanie i wspieranie działań wolontariatu poprzez propagowanie oraz organizowanie szkoleń dla wolontariuszy.</p> <p>2. W zakresie działalności nieodpłatnej Fundacja prowadzi działalność na rzecz humanitarnego traktowania zwierząt, ich poszanowania, opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym, działania na rzecz ochrony środowiska i ochrony zwierząt, przestrzegania praw zwierząt, aktywnego przeciwdziałania bezdomności zwierząt, ochrony środowiska i ekologii.</p>

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>Fundacja „Zwierzęca Polana” z siedzibą w Warszawie, ustanowiona została aktem notarialnym z dn. 29.08.2012 przez Fundatora Aleksandrę Grynczewską. Zarejestrowana jest w Krajowym Rejestrze Sądowym w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000432119 (data wpisu do KRS 06.09.2012). Nadano jej numer REGON: 146284323, oraz NIP: 525-254-58-94. Fundacja rozpoczęła działalność 06.09.2012 roku a od 22.12.2014 roku posiada status organizacji pożytku publicznego.</p> <p>Celem Fundacji było zapewnienie bezpośredniej ochrony i opieki podopiecznym oraz działalność w zakresie ekologii i ochrony zwierząt oraz edukacji, oświaty i wychowania w szczególności związanej z opieką nad zwierzętami, ochroną zwierząt, regulacją rozrodu oraz poprawą warunków życiowych zwierząt w Polsce. Działania skupiały się przede wszystkim wokół bezdomnych psów i kotów oraz zwierząt wymagających pomocy i interwencji.</p> <p>W okresie od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku Fundacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przyjęła 172 zwierząt, w tym 5 koni, 10 kotów i 157 psów, - 162 psy i 10 kotów trafiło do adopcji. Jeden z koni został przekazany pod opiekę Stowarzyszenia Benek, - wykonano 69 zabiegów kastracji/sterylizacji, - zaszczepiono i zachipowano 138 zwierząt, - wykonano 9 operacji ratujących życie, - podjęto 17 interwencji weterynaryjnych ratujących życie, - fundacja straciła 29 psich istnień (4 psy zostały uśpione z powodu nieuleczalnych schorzeń- sędziwy wiek i złamanie wieloodłamowe kręgosłupa, 2 psy zmarły ze starości, 23 zgony nastąpiły, pomimo podjętego leczenia, na skutek nosówek). - na koniec 2016 roku pod opieką Fundacji przebywało 79 psów oraz 4 konie. <p>Zbiórki</p> <p>Zbiórka dobrowolnych wpłat na specjalne konto prowadzona była głównie za pośrednictwem Internetu na stronie prowadzonej przez Fundację www.zwierzecapolana.org, poprzez fanpage na portalu społecznościowym Facebook oraz za pomocą ogłoszeń w prasie. Informacje o zbiórce ogłaszano również za pomocą ulotek rozdawanych podczas wydarzeń i imprez, w których uczestniczyła Fundacja. Wpływy na konto były księgowane i wydatkowane zgodnie z statutem. Fundacja w roku 2016 przeprowadziła dwie zbiórki pieniężne do puszek kwestarskich. Fundusze były wydatkowane w całym okresie obrachunkowym oraz po jego zakończeniu. Dochód, który powstał na koniec 2015 roku został zabezpieczony na pokrycie kosztów utrzymania podopiecznych Fundacji w II kwartale 2016 roku, kiedy wpływy od darczyńców są statystycznie niższe.</p>
---------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Akcje

Fundacja prowadziła społeczne akcje edukacyjne dotyczące praw zwierząt oraz akcje profilaktyczne upowszechniające ideę sterylizacji i kastracji zwierząt domowych.

- „Nakarm”

Kontynuowanie akcji crowdfundingowej, czyli finansowania społecznościowego. Akcja „Nakarm” polegała na symbolicznym napełnieniu wirtualnej miski podopiecznych Fundacji poprzez wpłaty na konkretnie wybrane zwierzę. Zebrane środki pomagały utrzymać psa lub kota w jego domu tymczasowym do czasu adopcji. Do tego celu Fundacja wykorzystywała, tak jak w poprzednim roku, nowoczesną stronę internetową z mechanizmem pozwalający określać konkretny cel, który Darczyńcy mogą wesprzeć.

- Targi końskie w Skaryszewie

Co roku gromadzą handlarzy koni, którzy wystawiają setki zwierząt na placu targowym. Ogromne ciężarówki rzeźni nie pozostawiają złudzeń co do losu jaki czeka zwierzęta. Razem ze Stowarzyszeniem „Benek” zrobiliśmy wszystko co w ludzkiej mocy by ocalić jak najwięcej istnień. Dzięki temu z targu wyjechała siwa klacz – Blondyna. Udało się również wykupić niespełna roczną kucynkę. Trzecią ocaloną była Jadzia- majestatyczna, ważąca ponad tonę klacz. Stała bez ruchu przez całą noc, totalnie się poddała. Całe swoje życie była matką, niedawno zabrano jej ostatnie z jej dzieci. Kiedy wychodziliśmy z targu, klacz stojąca w Skaryszewie obok Jadzi zaczęła szaleć, gryźć, płakać. Tak poznaliśmy Elę. Klacz, która całe swoje życie spędziła z Jadzią. Były parą w zaprzęgu, przyjaciółkami na pastwisku, razem zajmowały się potomstwem. To był 4 wykupiony koń. Łącznie, podczas akcji Skaryszew 2016 na zakup koni przeznaczaliśmy 30 tys. zł.

- Warszawski Dzień Zwierząt

W dniu 21 maja Fundacja uczestniczyła w Warszawskim Dniu Zwierząt organizowanym przez Schronisko na Paluchu. Celem spotkania była promocja adopcji psów oraz przybliżenie Warszawskiej społeczności zakresu działalności Fundacji. Nasze stoisko cieszyło się dużym powodzeniem zarówno wśród maluchów, które edukowaliśmy poprzez gry i zabawy oraz wśród dorosłych, którzy mogli zasięgnąć porad behawiorysty i poznać naszych podopiecznych.

- Urodziny Fundacji

10 września na Polach Mokotowskich Fundacja zorganizowała swoje urodziny. Było to pierwsze spotkanie podczas którego można było spędzić czas z Naszymi wolontariuszami i poznać Fundację "od podszewki". Niezwykle mile zaskoczyła nas frekwencja naszych byłych podopiecznych, którzy wraz z 40 nowymi opiekunami świętowali z nami nasze urodziny.

- Kampania Dopasowani Kompani

Liczba bezdomnych psów rośnie w Polsce z roku na rok. Szacuje się, że na dzień dzisiejszy w schroniskach przebywa ich 100 tysięcy. Kolejne 400 tysięcy jest pod opieką fundacji działających na terenie całego kraju. Adopcje głównie dotyczą psów młodych, a podstawą wyboru zwierzęcia są najczęściej czynniki czysto subiektywne, jak na przykład uroczy wygląd oraz nieprzemyślane decyzje. Niestety wiele takich adopcji z powodu niedopasowania charakterów, stylu i warunków życia, kończy się powrotem psa do schroniska, co jest kolejnym traumatycznym wydarzeniem w życiu czworonoga. Cel, jaki postawiła przed sobą Fundacja Zwierzęca Polana to pomoc w dopasowaniu jak największej liczby bezdomnych dorosłych psów do idealnych dla nich rodzin czy właścicieli. Adopcja jest szansą na znalezienie „psiej połowy” na całe życie. Pies dobrze dopasowany do ludzi może stać się idealnym przyjacielem dla dzieci, towarzyszem człowieka, dzięki któremu starsi ludzie będą bardziej aktywni, a biegacz nie będzie czuł się samotny podczas swojego treningu. Tak idealne dopasowanie jest możliwe dzięki Fundacji, która w ciągu 4 lat swojej działalności przeprowadziła ok. 700 adopcji i która wie wszystko o swoich podopiecznych. Charaktery i potrzeby psów są dokładnie analizowane poprzez wywiady środowiskowe i behawioralne obserwacje zwierząt w domach tymczasowych. Celem kampanii była edukacja społeczeństwa na temat adopcji, jak dopasować psa do siebie i swojego domu, a tym samym zmniejszenie ilości bezdomnych i porzucanych zwierząt w Polsce, promocja adopcji i nagłośnienie problemu bezdomności zwierząt.

Na potrzeby kampanii stworzono 3 spoty reklamowe, 6 layoutów outdoorowych, 9 filmów edukacyjnych, które – co niezwykle w kampaniach społecznych na temat bezdomnych psów – w lekki, humorystyczny sposób pokazują konsekwencje niedopasowania psa i człowieka.

W spotach w role właścicieli psów wcielili się znani aktorzy: Anita Sokołowska, Mirosław Zbrojewicz i Piotr Stramowski. Stworzone przez nich postacie celowo odbiegają od ich aktorskich wizerunków i stoją w opozycji do sympatycznych charakterów czworonogów.

Rolę psów zagrały psie lalki, będące awatarami prawdziwych, czekających na adopcję psów z Fundacji.

Dzięki temu, mimo powagi tematu, udało się nadać całości wyrazisty, lekki ton, a prawdziwym psem z Fundacji (które już dużo przeszły w swoim życiu) został oszczędzony stres związany z pracą na planie filmowym. Lalki użyte podczas kręcenia filmów pojawiają się jako symbole kampanii również w specjalnych materiałach edukacyjnych i w akcjach dodatkowych.

Oprócz aktorów grających w reklamach TV, w kampanii brało udział również wiele znanych osób z różnych sfer życia publicznego. Ich wizerunki pojawiały się w edukacyjnych materiałach video, reklamach radiowych, na nośnikach outdoor, jak również w działaniach teaserowych w mediach społecznościowych. Na potrzeby kampanii powstała także kampania banerowa, a wszystkie działania kierowały odbiorców na specjalną stronę www.dopasowanikompani.pl, gdzie mogli zapoznać się z tematyką akcji oraz poznać konkretne psy i rozpocząć proces dopasowanej adopcji.

Kampanię wspierały takie osobistości jak: dziennikarka Karolina Korwin Piotrowska, aktorka Julia Pogrzebińska, aktorka Anita Sokołowska, aktorka Iza Miko, aktor Mirosław Zbrojewicz, aktor Piotr Stramowski, siatkarz Wojciech Włodarczyk, mistrz MMA Karol Bedorf, muzyk zespołu Afromental Tomasz Torres, blogger mody Ekskluzywny Menel - Kamil Pawelski, aktorka Katarzyna Warnke. Spoty radiowe nagrywała Krystyna Czubówna, a głos lalkom użyczył Jarosław Boberek. Kampania była przygotowywana od maja 2016 roku, emisja rozpoczęła się 1 września i trwała do 31 grudnia 2016 r.

Interwencje:

W 2016 roku Fundacja uczestniczyła w 17 interwencjach, m. in.:

☐ 9 czerwca do weterynarza, u którego szczęśliwym trafem była nasza wolontariuszka, przyszedł starszy człowiek z zapytaniem czy lekarz uśpi zdrowego psa. Weterynarz oczywiście odmówił. Okazało się, że pies mieszka ze starszą kobietą, która po śmierci swojego męża (mąż zmarł 2 lata temu) nie radzi sobie z psem, w związku z tym pies od 2 lat nie wyszedł ani na chwilę z 30 metrowego mieszkania. Tego samego dnia odebraliśmy Bastera.

☐ W czerwcu także znaleźliśmy psa przy drodze krajowej 50 na wysokości Stanisławowa. W wyniku wypadku komunikacyjnego pies miał poważnie złamaną łapę. Pomimo braku środków finansowych, pies został przyjęty do Fundacji i trafił do kliniki na Bemowie. Skomplikowana operacja, złamanej w 2 miejscach nogi pozwoliła uratować życie i zdrowie psa.

☐ 17 września 2016 zostaliśmy zawiadomieni o psie leżącym pod płotem posesji w Rębkowie w woj. mazowieckim. Na miejscu zastaliśmy psa poturbowanego przez człowieka, któremu odcięto nos. Sprawa była wyjątkowo głośna. W odnalezienie sprawcy zaangażował się Artur Szpilka, Marcin Różal i wielu innych sławnych ludzi oraz media. Dzięki zebranych informacjom udało się ująć właściciela psa i oskarżyć go o znęcanie się ze szczególnym okrucieństwem.

☐ We wrześniu pod naszą opiekę trafiły 2 suczki w typie buldożka francuskiego z pseudohodowli. Suczki zostały wyleczone, wysterylizowane, zaszczepione i wydane do adopcji.

☐ W grudniu udało się uratować przed rzeźnią rocznego żrebaka. Przyszedł na świat w miejscu, gdzie konie są towarem, nie przyjaciółmi. Po podrośnięciu trafiają do rzeźni. Brudna obora to cały jego świat. Miał nabrać masy i przynieść zysk. Kiedy przyjechał transport- Wojtuś (tak daliśmy mu na imię) nie zmieścił się do wozu. Czekającego na następny transport udało nam się go wykupić. Wojtek został w 2017 roku przekazany pod opiekę Stajni Stowarzyszenia Benek.

☐ Interweniowaliśmy także wielokrotnie w punktach przetrzymań, pomagając postrzelonym, pobitym i zaniedbanym psom oraz czworonogom po wypadkach.

1% podatku

Fundacja uzyskała z 1% podatku za 2015 rok 99 428,18 zł. Środki te sfinansowały opiekę nad naszymi podopiecznymi, niezbędne leki, usługi weterynaryjne oraz transport. Pozwoliły także pokryć koszty związane ze zwierzętami, które w okresie wakacyjnym są porzucane oraz z działaniami ograniczającymi wzmożone rozmnażania się bezdomnych zwierząt. Jednocześnie Fundacja pragnie niezmiennie podziękować wszystkim Podatnikom, którzy nam zaufali i zdecydowali się przekazać swój 1%.

Współpraca z władzami rządowymi i samorządowymi

Fundacja w zakresie swoich celów statutowych współpracuje z wieloma jednostkami samorządowymi oraz rządowymi. Do celów nadrzędnych należy uczestnictwo w procesie legislacyjnym, w tym aktywne działanie jako członek Komisji Dialogu Społecznego ds. Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy, oraz uczestnictwo w Parlamentarnym Zespole Przyjaciół Zwierząt.

Współpracowaliśmy z gminami wiejskimi w zakresie budowania odpowiedniej świadomości i poparcia u lokalnej społeczności. Pomoc w tym zakresie polegała również na wsparciu finansowym oraz leczeniu zwierząt, które nie miały odpowiednio zapewnionej pomocy a także czworonogom, które znajdowały się na ulicach w godzinach wieczornych, w weekend i święta, poza godzinami pracy urzędów miejskich i gmin odpowiedzialnych za odłów bezdomnych zwierząt. Stale współpracujemy z podwarszawską gminą Leszno, której podopieczni w ramach zawartych umów, trafiają pod naszą opiekę. Zwierzęta w 80% utrzymywane są przez gminę. W naszej gestii jest zapewnienie karmy, opieki i znalezienie domu.

Współpraca z innymi organizacjami

Współpracujemy ściśle z takimi organizacjami jak: Stowarzyszenie Benek, Fundacja Mikropsy, OTOZ Animals, Fundacja Bezdomniaki, Fundacja Ostatnia Szansa, Fundacja Viva, Fundacja Mondo Cane, Fundacja Azyl Amstaff, Fundacja „Zwierzaki w potrzebie”, Fundacja Królewska. Dzięki współpracy sprawniej możemy dotrzeć do potrzebujących zwierząt i zapewnić im kompleksową pomoc i wsparcie.

Współpracujemy ze schroniskami oraz punktami przetrzymań. Promujemy i nagłaśniamy zasady adopcji, pomagamy znaleźć właściwy dom, a często wspieramy leczenie najbardziej potrzebujących i wymagających hotelowania zwierząt. W 2016 roku współpracowaliśmy m.in. z schroniskami Radysach, warszawskim schroniskiem na Paluchu, Punktami Przetrzymań w Małe Boże, Szydłowcu, Skaryszewie, Sokołowie Podlaskim.

Współpraca z innymi przedsiębiorstwami

W 2016 roku nawiązaliśmy współpracę z Doliną Noteci- polskim producentem karm i smakołyków dla psów i kotów, która została oficjalnym sponsorem Fundacji i przekazuje co miesiąc karmę dla naszych podopiecznych.

Nasi podopieczni potrzebują stałej opieki weterynaryjnej, dlatego współpracujemy na stałe z takimi lecznicami jak Bemowo, DR Schneider z Gliwic, Nowa Wet dr. Adamski, Pankracy w Radomiu, Całodobowa Klinika Weterynaryjna „Puławska”, 4 łapy w Warszawie oraz Legwet w Legionowie, a także firmą Omnibus Sprzęt Medyczny.

Współpracujemy także z bazą rejestracji zwierząt –Safe-Animal a nasze konie przewozi Horse Partners.

Współpraca z mediami

Fundacja chętnie współpracuje ze środkami masowego przekazu. W ciągu całego 2016 roku wielokrotnie udzielała wywiadów oraz nagłaśniała sprawy gdzie zagrożone było życie zwierząt. Telewizja towarzyszyła nam przy interwencjach oraz opisywała najcięższe przypadki.

Fundacja była zaangażowana w projekt „Przygarnij mnie z TVP”, w którym uczestniczyli nasi podopieczni pod opieką zespołu muzycznego Neo.

Rafał Maślak w ramach cyklu programu pt „Misterny plan” emitowanego w „Dzień dobry TVN” odwiedził naszych podopiecznych. Dzięki programowi mogliśmy pokazać które zwierzęta potrzebują największego wsparcia finansowego i poszukiwać potencjalnych chętnych do adopcji.

Kampania Dopasowani kompani w październiku 2016 była emitowana w Telewizji Publicznej, w ramach darmowego czasu antenowego dla organizacji Pożytku Publicznego. 2-krotnie w trakcie trwania kampanii gościliśmy w programie „Pytanie na śniadanie” w TVP2, ale także w „Dzień dobry TVN”, w programie „Wstajesz i Wiesz” w TVN24, „Widzimisie” w Polsat News. O kampanii mogli się dowiedzieć również słuchacze Programu 3 Polskiego radia w audycji „Godziny prawdy”, oraz w Zet Chilli „Śniadanie do łóżka” i Programie 4 Polskiego Radia. O inicjatywie pisał także portal rozrywkowy „Pudelek.pl” a layout prasowy i wywiad na temat kampanii pojawiły się w dwutygodniku „Viva”. W miesiącach październik- listopad bannery reklamowe umieszczane były na autobusach w Warszawie oraz na billboardach w Warszawie, Krakowie i Gdańsku. Przez cały okres trwania kampanii mieliśmy wsparcie portalu onet.pl, który był patronem wydarzenia.

Dopasowani Kompanii dla firm wykonawczych była kampanią non profit. Przy produkcji pomagała nam agencja Produkcja Anna Skała, Purple Talents, San Markos, Melting Pot oraz Chimney Poland. Kampania została nagrodzona w 2017 nagrodą Golden Arrow w kategorii Non profit w konkursie organizowanym przez Polskie Stowarzyszenie Marketingu i VFP Communications.

Telewizja oraz lokalne media prasowe towarzyszyły Fundacji przez cały rok. Wielokrotnie udzielane były wywiady i zamieszczane reportaże o tematyce ochrony zwierząt. Nagłaśniane były przypadki bestialstwa oraz okrucieństwa a reporterzy towarzyszyli przy naszych interwencjach.

Fundacja jest obecna w portalach społecznościowych, m.in. na Facebooku gdzie fan page Fundacji śledzi ponad 55 tys. osób, a zasięg postów wynosi ponad 500 tys. Zamieszczamy nasze ogłoszenia w wielu gazetach lokalnych i ogólnopolskich. Piszemy artykuły o opiece nad zwierzętami.

Wolontariusze:

Fundacja „Zwierzęca Polana” swoją główną działalność opiera na dobrowolnej pracy społecznej osób pragnących pomagać zwierzętom. W 2016 roku współpracowaliśmy z 64 wolontariuszami. Prężnie działający wolontariat można podzielić na kilka grup:

- osoby biorące udział w zorganizowanych akcjach ogólnopolskich, pomoc przy kampaniach,
- „wirtualni wolontariusze”, którzy z racji sytuacji życiowej nie mogą zajmować się zwierzętami bezpośrednio, ale wspierają Fundację poprzez tworzenie ogłoszeń zwierząt, czynną pracę w mediach społecznościowych oraz skutecznie działają w swoich lokalnych środowiskach,
- domy tymczasowe udzielające nieodpłatnie schronienia podopiecznym Fundacji,
- osoby pomagające w interwencjach oraz pomagające w transporcie zwierząt, ich leczeniu i rehabilitacji,
- wolontariusze wspierające schroniska dla bezdomnych zwierząt.

Darczyńcy i sympatycy

Liczba sympatyków i darczyńców fundacji co roku powiększa się.

Na stronie Fundacji na facebooku miesięcznie przybywa około tysiąca nowych osób. Zwiększa się również liczba osób zainteresowanych adopcjami psów z fundacji.

Fundacja w oczach opinii publicznej jest odbierana jako jednostka specjalizująca się w psach po wypadkach ze znacznym, często stałym uszczerbkiem na zdrowiu (psy do amputacji kończyn, postrzelone, niewidzące, wymagające specjalistycznego leczenia) a także jako specjalizująca się w opiece nad zwierzętami ogromnie skrzywdzonymi psychicznie, zdziczałych i wylęknionych, często z problemami z agresją. To wszystko razem powoduje iż czas przebywania zwierząt pod opieką fundacji się znacznie wydłuża. Przyjmujemy coraz cięższe przypadki, wymagające większego nakładu pracy i środków finansowych.

Stale też edukujemy sympatyków i darczyńców fundacji. Kilka razy w roku wysyłamy listy z informacjami ogólnymi o problemach dotyczących bezdomności zwierząt w Polsce, na temat naszej fundacji i naszych podopiecznych. W sposób ciągły drukujemy ulotki informacyjne dotyczące adopcji i kolportujemy je po sklepach i lecznicach weterynaryjnych.

Fundacja udzielała pomocy zwierzętom bezdomnym głównie przebywającym w schroniskach i przytuliskach. W przypadku zgłoszeń o porzucanych zwierzętach na ulicach współpracowała z gminami oraz jednostkami odpowiedzialnymi i uprawnionymi do ich odławiania. Zwierzęta trafiające pod opiekę Fundacji były leczone, sterylizowane/kastrowane, szczepione, chipowane i wydawane do adopcji. Fundacja wspierała zbiórki karmy, środków profilaktycznych przeciw pasożytom, obroży i smyczy oraz innych rzeczy potrzebnych w domach tymczasowych lub schroniskach.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>		<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów		<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju	
2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym					
2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>		Osoby fizyczne	0		
		Osoby prawne	0		
2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	Zwierzęta				
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym					
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	- pomoc finansowa i rzeczowa dla zwierząt, - podejmowanie działań profilaktycznych zmierzających do zmniejszenia populacji bezdomnych zwierząt, - podejmowanie wszelkich interwencji i kontroli dobrostanu zwierząt, do których upoważnia obowiązujące prawo, - opiniowanie i nadzorowanie akcji wyłapywania zwierząt, kierowanie wniosków do organów ścigania o podjęcie czynności zmierzających do wykrycia i ukarania przestępstw przeciwko prawom zwierząt oraz uczestnictwo w postępowaniach toczących się przed sądami powszechnymi, - współpraca z organami władzy państwowej, samorządowej, oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju o zagranicznymi w zakresie niezbędnym do realizacji celów fundacji.	94.99.Z

nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	<ul style="list-style-type: none"> - współpraca z instytucjami oświatowo-wychowawczymi w zakresie wychowania dzieci i młodzieży w duchu humanitarnego stosunku do zwierząt, - organizowanie spotkań, programów w przedszkolach, szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych, - prowadzenie szerokiej działalności edukacyjnej w zakresie ochrony zwierząt i środowiska, - organizowanie spotkań z behawiorystami uczącymi właściwego rozumowania psa jako towarzysza człowieka, - organizowanie koncertów, spotkań i benefitów podczas których agitowano o pomoc na leczenie zwierząt porzuconych lub chorych, odebranych właścicielom w wyniku interwencji lub zabranych ze schronisk do tzw. domów tymczasowej opieki. 	85.60.Z
-----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	- współpraca z środkami masowego przekazu w nagłaśnianiu najważniejszych tematów związanych z przepisami ustawy oraz zapobieganiem bezdomności zwierząt, - organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji i kampanii do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt, - prowadzenie społecznych akcji edukacyjnych dotyczących praw zwierząt oraz akcje profilaktyczne upowszechniające ideę sterylizacji i kastracji zwierząt domowych, - wspieranie zbiórek karmy, środków profilaktycznych przeciw pasożytom, obrożi i smyczy oraz innych potrzebnych w domach tymczasowych lub schroniskach rzeczy.	63.99.Z
-------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
		Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	1,056,480.18 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1,056,442.39 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł
d) Przychody finansowe	36.30 zł
e) Pozostałe przychody	1.49 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	99,428.18 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	847,133.84 zł
a) ze składek członkowskich	0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	768,819.91 zł
c) z darowizn od osób prawnych	75,338.93 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	2,975.00 zł
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł

2.4. Z innych źródeł		109,918.16 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0.00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		99,428.18 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Opieka nad zwierzętami. Karma, leki, usługi weterynaryjne, hotelowanie, transport	99,428.18 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Zwierzaki w potrzebie	5,214.00 zł
2	Króliki	7,200.00 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem: W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		1,055,678.29 zł 99,428.18 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		926,008.97 zł 99,428.18 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0.00 zł 0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0.00 zł
d) koszty finansowe		37.62 zł
e) koszty administracyjne		126,948.54 zł
f) pozostałe koszty ogółem		2,683.16 zł 0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		130,433.42 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0.00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych		0.00 zł
<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości		0.00 zł
<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych		0.00 zł

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	
<i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą)</i>		
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność
	<input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste
	<input type="checkbox"/> najem
	<input type="checkbox"/> użytkowanie
	<input type="checkbox"/> użyczenie
	<input type="checkbox"/> dzierżawa
	<input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	2.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	2.0 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7.0 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	8.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		2.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	b) inne osoby	2.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		39.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	b) inne osoby	39.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		23.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	5.00 osób
	b) inne osoby	18.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		224,638.66 zł
a) z tytułu umów o pracę		51,207.29 zł
- wynagrodzenie zasadnicze		51,207.29 zł
- nagrody		0.00 zł
- premie		0.00 zł
- inne świadczenia		0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		173,431.37 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		224,638.66 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	224,638.66 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		0.00 zł

4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	3,513.82 zł			
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł			
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł			
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	15,150.44 zł			
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	12,964.20 zł			
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	15,000.00 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)					
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota	
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych (Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. — Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)					
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota	
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów	
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli	
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Aleksandra Grynczewska Ewa Leszczyńska 31.06.2017		Data wypełnienia sprawozdania	